



SEMINARORGANISATION

VORGEHENSWEISE:

Vereinbarung der Rahmendaten

- Preisvereinbarung (Eigenbeteiligungen, Zuschüsse, Stornobedingungen)
- Festlegung der Ansprechpartner und der Anmeldestelle
- Vorgehen zur Beantragung von Zuschüssen regeln (Musterschreiben)
- Terminvereinbarung für Kurs und Werbemaßnahmen

Planung der Werbemaßnahmen

- Briefing der Multiplikatoren im Betrieb (Betriebsräte)
- Terminveröffentlichung im Intranet / schwarze Bretter (X – 4 Wochen)
- Intranet-Präsentation / Aushänge / Flyer (X – 2-3 Wochen)
- 10- bis 30-minütige Infoveranstaltungen (X – 2-3 Wochen)

Durchführung des Kurses

- Seminar
- Nachbetreuung der Teilnehmer über Telefon und Internet

Nachbereitung optional

- Anonyme Erfolgsabfrage (X + 6 Monate)

Fragen zum
Seminarinhalt?

Termin-
Abstimmung?

Angebot?

Buchung?

Rufen Sie
einfach an!

Telefon:
0821 / 508 1000

METHODEN:

Kurzvorträge, Plakate, Flyer, Musterschreiben, Intranet-Präsentation

FUMITO ist eine Marke der

SANITA Betriebs GmbH – PF 11 18 08 – 86043 Augsburg www.fumito.de info@fumito.de

